



Ungdomars tankar om investeringar

NYT Ungas framtidsrapport 2026

Respondenterna: 14–19-åringar

taloustutkimus

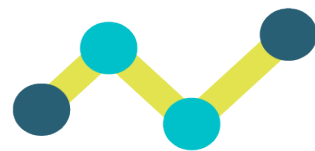


LÄHITAPIOLA

 **nyt**



Respondenter



6 435

respondenter

Gymnasiet

1 351

Yrkesutbildning (andra stadiet)

644

Högklasserna

4 440

Flickor

3 222

Pojkar

2 880

Kön annat

154

Jag vill inte säga

176

1

**Investeringar
är något som
ungdomar
känner till**

nytt

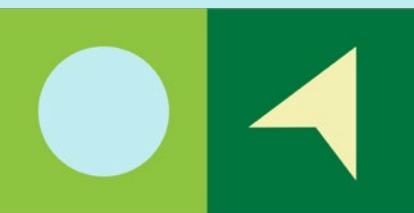


A person wearing a denim jacket and a backpack, holding a folder. The person is wearing a white t-shirt under the jacket. A red heart-shaped pin is visible on the jacket. The background is a blurred outdoor setting.

**79 %
vet vad
investeringar
innebär**

**76 %
tycker att vem
som helst kan
lära sig att
investera**





**27 % av ungdomarna
uppgav att de
har investeringar**

11 % av pojkarna
uppgav att de inte
vet särskilt mycket
om investeringar

24 % av flickorna
uppgav att de inte vet
särskilt mycket om
investeringar

33 % av pojkarna
uppgav att de
har investeringar

23 % av flickorna
uppgav att de har
investeringar



A portrait of a young person with dark, curly hair, looking slightly to the side with a gentle smile. They are wearing a black sleeveless vest with white stitching and a small red patch on the left chest. The background is a solid dark grey.

68 %

skulle vilja lära sig mer om
investeringar i skolan.

2

Föräldrarnas betydelse lyfts fram

 **nytt**



42 % av
respondenterna vars
föräldrar hade en
universitetsexamen
uppgav att de har
egna investeringar

16 %
av respondenterna
vars föräldrar hade
en yrkesexamen
uppgav att de har
egna investeringar

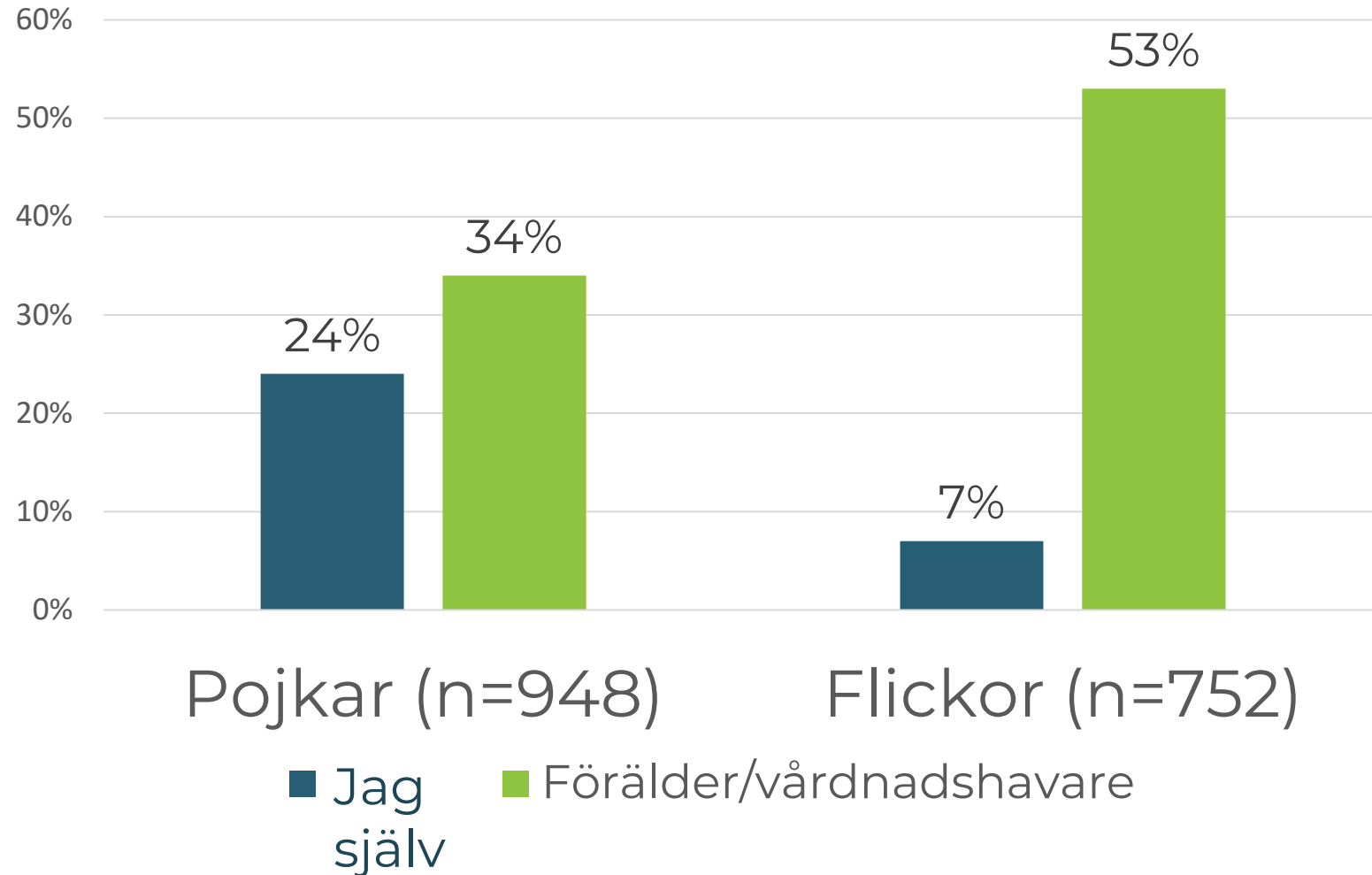


76 %

**av de unga som
investerade uppgav att de
skötte sina investeringar
tillsammans med sina
föräldrar eller att
föräldrarna skötte
investeringarna å den
ungas vägnar**



Vem sköter dina investeringar?



Sköter den unge sina investeringar själv?

15 %

av
respondenterna vars
båda föräldrar var
yrkesverksamma
skötte sina
investeringar själva
(n=1 492)

40 %

av
respondenterna vars
föräldrar inte
arbetade, skötte
sina placeringar
själva
(n=76)

3

**Man lär sig
mycket om
investeringar
utanför skolan**

nytt



Varifrån har du fått mest information om investeringar?

TOP 3

1.

59 %

Från föräldrar eller släktingar

2.

51 %

Videoplattformar
(YouTube, TikTok, Instagram)

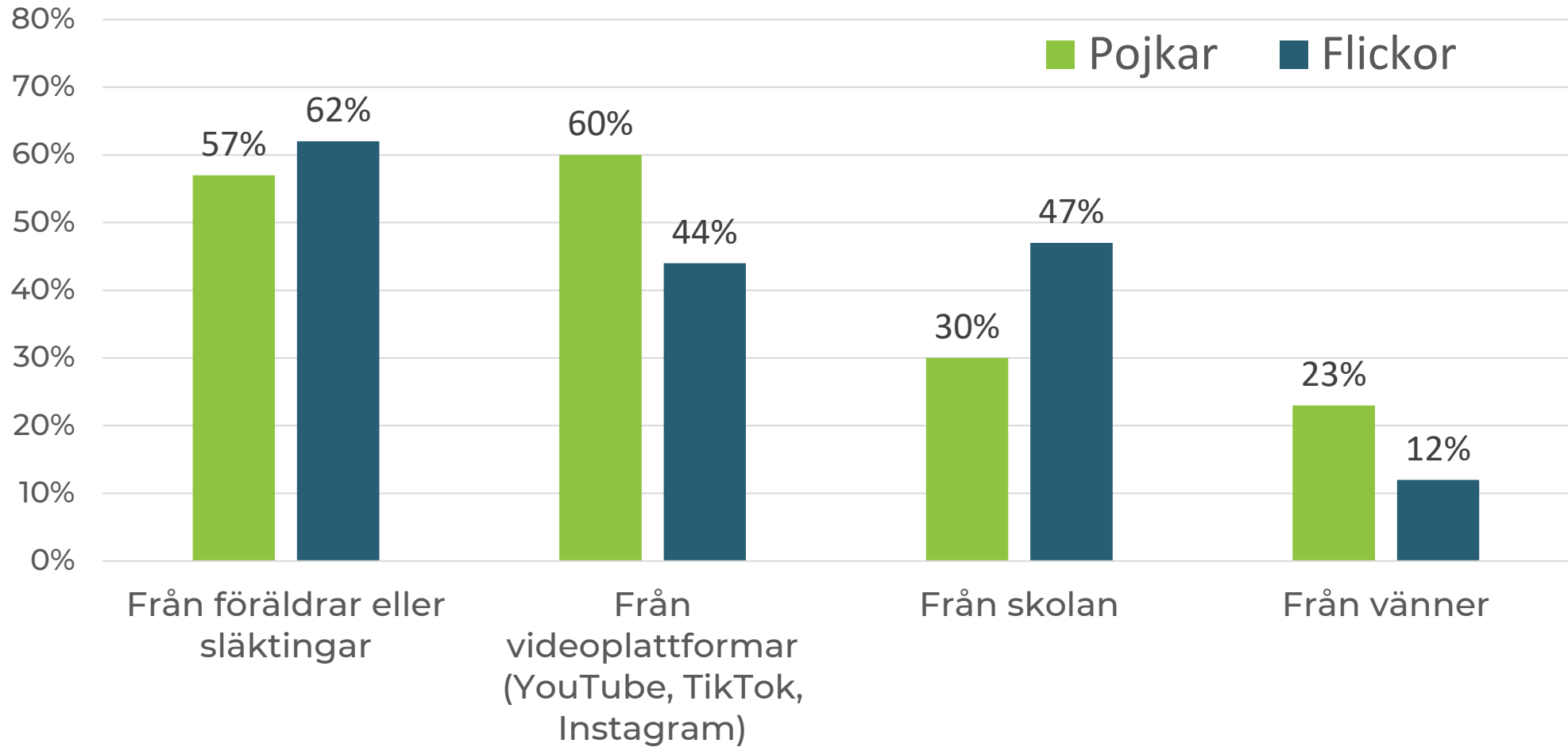
3.

39 %

Skolundervisning

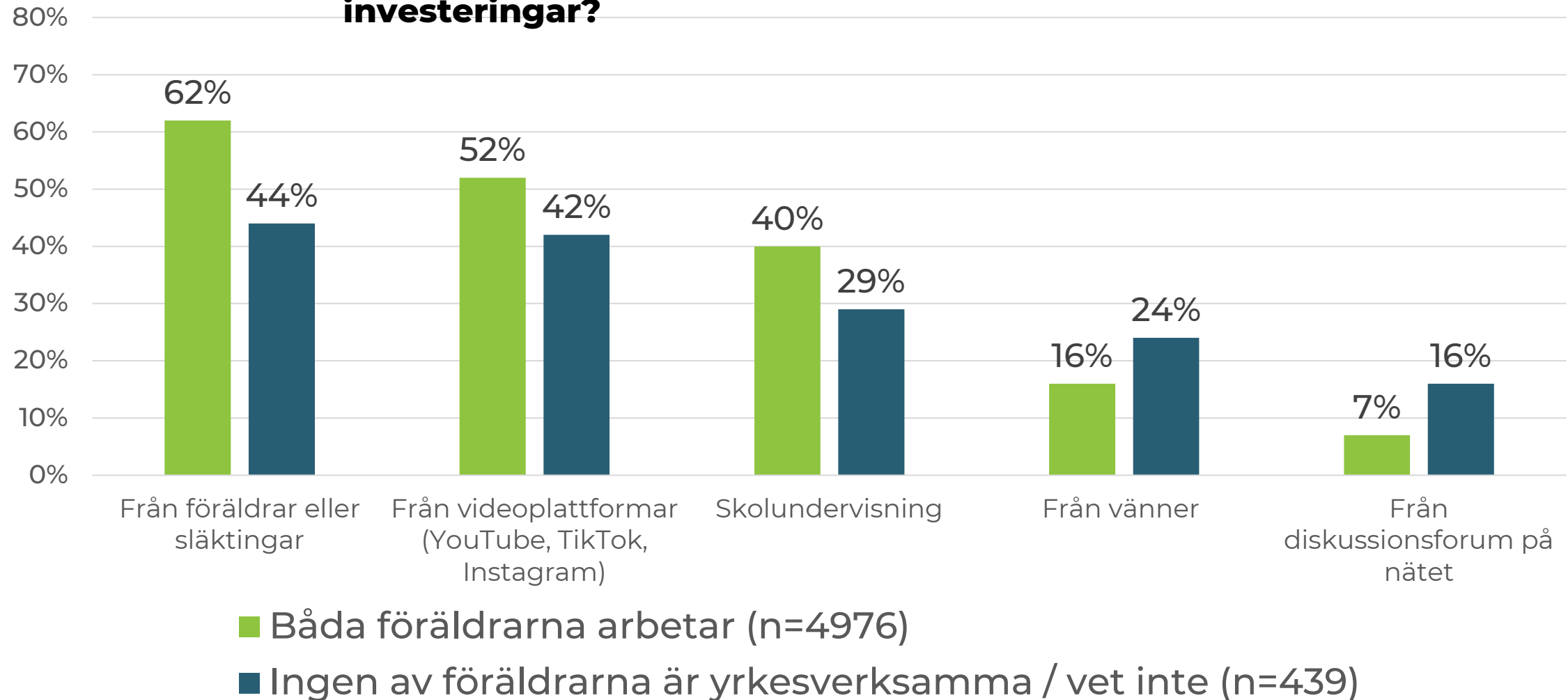


Från vilka källor får man information om investeringar?



Föräldrarnas yrkesverksamhet och ungdomarnas källor till investeringsinformation

Från vilka källor får man information om investeringar?



Askungesagor?

Bland de svarande fanns en intressant grupp:



"Digitalt aktiva som är intresserade av att bli rika"

(n=835, 13 % av alla svarande)

De utnyttjade digitala informationskällor betydligt mer mångsidigt och aktivt än andra för att stärka sina ekonomiska kunskaper. I sina attityder till ekonomi betonades välstånd, och de som tillhörde denna grupp upplevde att de betydligt oftare än andra hade deltagit i diskussioner om investeringar, både hemma, i skolan och med vänner.

De som ingick i gruppen var oftare pojkar, hade ett annat modersmål än finska eller svenska och presterade sämre än genomsnittet i läs- och skrivämnen. I familjebakgrunden framträdde i högre grad än genomsnittet föräldrarnas låga utbildningsnivå och sämre arbetssituation.

Hade under det senaste året ofta diskuterat investeringar med vänner

41 %

av de digitalt aktiva som är intresserade av att bli rika

13 %

av alla svarande



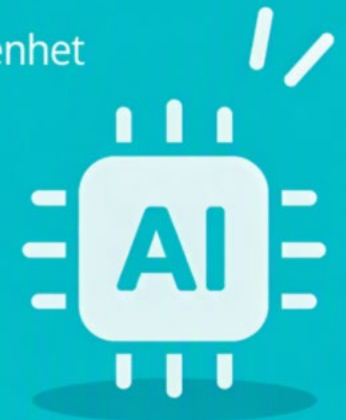
Uppskattar att de ofta använder artificiell intelligens i frågor som rör pengar eller ekonomi

65 %

av de digitalt aktiva som är intresserade av att öka sin förmögenhet

11 %

av alla svarande



Tack!

Mer information:

Lauri Vaara

Specialsakkunnig, forskning

lauri.vaara@nuortennyt.fi

044 0772 373

nuortennyt.fi/sv/framtidsrapport

