

FÖRETAGARDAGENS IDÉVERKSTAD – HÖGKLASSERNA OCH ANDRA STADIET

Välkommen med i Ung företagsamhet och ekonomi NYTs idéverkstad!

Välkommen till Ung företagsamhet och ekonomi NYT:s Idéverkstad! Idéverkstaden består av två färdigt planerade helheter. Den första är en helhet på cirka två lektioner (90 min). I verkstaden får de unga utföra en viktig uppgift: det finns en tom affärslokal på en bra affärsplats i staden, och de unga får arbeta i grupp för att utveckla idéer för hur affärslokalen kan användas. Vilken verksamhet i affärslokalen skulle vara till nytta för alla som bor i staden och ge glädje till så många som möjligt?

Studerandena ska således planera ett alldeles nytt företag som producerar produkter eller tjänster som är till nytta och nöje för alla i staden. När grupperna utvecklar sina idéer får de också vägledning för att tänka på olika aspekter av ansvar. Resultatet av uppgiften är att varje grupp ger ett förslag på hur affärslokalen kan användas, och studerandena väljer tillsammans den bästa gemensamma idén.

Den andra helheten är kortare (20 min). Den består av två delar, en speed dating - uppgift och av korta videoklipp inkl. diskussionsfrågor.

Innehållen i helheterna bygger på NYT:s material i programmet Ett år som företagare och Ett år som företagare Intro.

FÖRETAGARDAGENS IDÉVERKSTAD – HÖGKLASSERNA OCH ANDRA STADIET

HELHET 1 (90 MIN)

För att grupperna ska kunna arbeta så bra som möjligt och komma smidigt i gång med uppgiften, inleds uppgiften med en gruppbildningsövning.

Skeden:

1. Mission Impossible
2. Titta på videon
3. Idéutveckling
4. Vidareutveckling av idén
5. Presentation av gruppernas idéer
6. Reflektionsuppgift

1

Mission Impossible (10 min.)

- Dela in studerandena i grupper på 3-5 personer.
- Ge varje grupp Mission Impossible-instruktionerna och uppgiftslistan, som du kopierat upp på förhand.
- Gör uppgiften i enlighet med instruktionerna.
- Diskutera en stund tillsammans med studerandena:
- Hur fungerade er grupp under tidspress?
- Hur lyckades arbetsfördelningen i gruppen?
- Hur känner studerandena sig efter uppgiften?
- Mer information om teamarbete: vuosiyritystajana.fi/sv/studerande/modul-4

2

Titta på videon (5 min)

youtu.be/gxaShG7PXb4

3

Idéutveckling (30 min.)

- Studerandena fortsätter att arbeta i samma grupper som i Mission Impossible-uppgiften.
- Be att varje studerande först arbetar på egen hand i några minuters tid. De ska anteckna egna förslag till användningen av den tomma lokalen på ett papper. Efter detta väljer varje studerande den bästa av sina egna idéer och motiverar sitt val.
- Uppmuntra varje studerande att berätta om sin bästa idé för sin grupp. Be att studerandena motiverar varför deras idéer är bra och varför de behövs.
- Varje grupp väljer ut den bästa idén bland gruppmedlemmarnas idéer (en idé per grupp) och hittar på ett lockande och beskrivande namn för den.
- Mer om utveckling av affärsidéer vuosiyritystajana.fi/sv/studerande/modul-6
- Varje grupp förbereder en kort presentation av sin gemensamma affärsidé.

FÖRETAGARDAGENS IDÉVERKSTAD – HÖGKLASSERNA OCH ANDRA STADIET

4

Vidareutveckling av idén – ansvarsaspekter (15 min.)

- Nu får grupperna fundera på sina affärsidéer med perspektiv på ansvar och hållbarhet.
- De får studera tre aspekter av ansvar:
 - Ekologiskt ansvar
 - Socialt ansvar
 - Ekonomiskt ansvar

Mer om ansvar: vuosiyritystajana.fi/sv/studerande/modul-5

- Varje grupp väljer minst en ansvarsaspekt och tar hänsyn till den i sin affärsidé. Beskrivningen av ansvarsaspekten ska behandlas i gruppens presentation.

5

Presentation av gruppernas idéer och valet av den bästa idén (25 min.)

- Varje grupp presenterar sin idé och den ansvarsaspekt som anknyter till den (1-2 min./grupp).
- Läraren skriver idéernas namn på tavlan.
- Studerandena väljer den bästa idén tillsammans genom sluten omröstning.
 - Varje studerande får en röstsedel. Hen skriver namnet på den idé bland de presenterade idéerna som hen tycker är bäst.
 - När alla gett sina röster, räknas rösterna. Ni kan utse ett par rösträknare bland studerandena för denna uppgift.
 - Efter att rösträknarna räknat rösterna informerar de läraren om resultatet, och läraren berättar för hela gruppen vilket förslag som fått flest röster.

6

Reflektionsuppgift: grupparbetets och idéutvecklingens skeden (5 min.)

Avslutningsvis kan studerandena samtala till exempel om följande frågor:

- Gjorde gruppbildningsövningen det lättare att arbeta i grupp?
- Var det lätt att utveckla idéer ensam/i grupp? Vilket är lättare?
- Var det lätt att avstå från sin egen idé? Varför? Varför inte?
- Var det svårt eller enkelt att fundera på ansvarsaspekterna?
- Leder omröstning till att den bästa idén blir vald?
- Hur påverkar omröstningssättet röstningsresultatet? Om omröstningen hade gjorts t.ex. genom att räcka upp handen, skulle omröstningen ha fått ett annat resultat?

FÖRETAGARDAGENS IDÉVERKSTAD – HÖGKLASSERNA OCH ANDRA STADIET

HELHET 2 (20 MIN):

Instruktioner

Skeden:

1. Speed dating (10 min)
2. Titta på videoklippen (10 min)

1

Speed dating (10 min)

- Syftet är att prata med en ny partner om en ny fråga varje gång. Varje gång frågan byts ut, byts också samtalspartnern. Läraren visar en bild från presentationen nedan med den aktuella frågan för varje omgång. Det finns totalt sju frågor. Varje frågeomgång varar i 1 minut.
- När en ny omgång börjar hälsar man på sin samtalspartner och presenterar sig om man inte har pratat tidigare.
- På presentationens sista bild finns fyra diskussionsfrågor som hela klassen går igenom tillsammans som avslutning på uppgiften.
- Presentationens [bildspel öppnas för projicering här](#).

2

Titta på videoklippen (10-20 min beroende på videoklippens antal)

- Titta på NYT-ambassadörens videoklipp (Cornelia) och besvara frågan genom att diskutera parvis eller i mindre grupper
- Om ni vill, kan ni också titta på de finskspråkiga videoklippen (3 st) och/eller diskutera frågorna nedan.

Alla frågor på svenska:

- Vad är din passion och hur skulle du kunna förverkliga den? (Cornelia)
- Vad skulle du göra om du vågade? (Eemeli)
- Vad vill du lyckas med i år? (Olivia)
- Om du skulle starta ett företag just nu, vad skulle det vara? (Roni)
- [youtube.com/shorts/HCHO4GRaKR4](https://www.youtube.com/shorts/HCHO4GRaKR4) (på svenska)
- [youtube.com/shorts/3aKPemHXWIA](https://www.youtube.com/shorts/3aKPemHXWIA) (på finska)
- [youtube.com/shorts/DBAdc8APEkE](https://www.youtube.com/shorts/DBAdc8APEkE) (på finska)
- [youtube.com/shorts/Rnr5WTg6pOw](https://www.youtube.com/shorts/Rnr5WTg6pOw) (på finska)