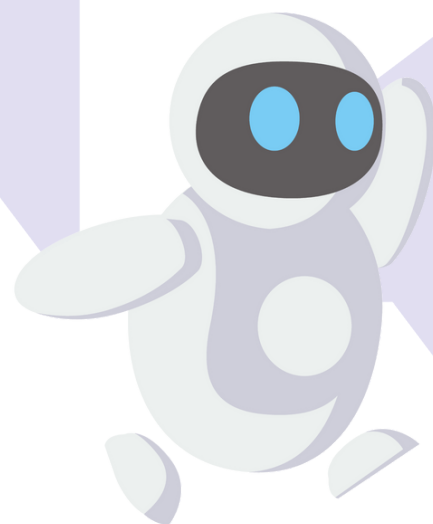


Företagardagen

MATERIAL FÖR LÅGKLASSERNA

Välj ett eller flera teman från 1–4
och genomför dem i ditt klassrum
på det sätt du tycker är bäst.



Tema 1

GRUPPSAMMANHÅLLNING

Klockan

Längd

10–15 minuter + diskussion efter övningen 5 minuter

Målsättning

Deltagarna lär känna varandra och skapa vi-anda.

Material

Papper och pennor (för varje elev)

Genomförande

Be deltagarna rita en urtavla på ett papper och skriva ut timmarna 1-12.

Sedan går deltagarna runt i rummet och kommer överens om träffar med andra, på så sätt att de först presenterar sig och sedan frågar om en ledig tid. När de hittar en gemensam tid skriver de upp det på sin klocka (Ville skriver "Kalle" vid 4 på sin klocka och Kalle skriver "Ville" vid 4 på sin klocka).

Sedan ber man deltagarna träffa t.ex. den de skulle träffa kl. 11. De får något roligt, lustigt eller huvudlöst tema, som t.ex. tandborstar, gummistövlar, blomkruka, kryssning, sällskapsdjur o.s.v. att diskutera.

En träff tar 2-3 minuter och för varje träff ges ett nytt tema. Låt deltagarna gå på träff några gånger, inte alla tider på urtavlan.

Till sist

Till sist kan ni diskutera tillsammans:

- Hur kändes det att göra uppgiften?
- Vad lärde ni av varandra?

Speed dating

Längd

15 minuter

Målsättning

Målsättningen med denna uppgift är:

- Att bekanta sig med gruppen på ett roligt sätt
- Lära känna de andra i gruppen bättre

Material

- Speed dating -frågelista
- Något att ta tid med (t.ex. telefon)

Genomförande

Målet är att bekanta sig med gruppens medlemmar genom att diskutera om olika saker med ett par som byts med jämna mellanrum. Läraren fungerar som ledare och ställer frågorna. Varje diskussionsomgång tar två (2) minuter.

Be gruppen ställa sig i två rader vända mot varandra eller be dem sitta på två motsatta bänkrader. Kom överens om vilken rad som flyttar framåt efter varje frågerunda, den andra raden hålls hela tiden på samma plats.

Gå igenom 7 frågeomgångar med de frågor du valt. Detta gör att varje gruppmedlem kan diskutera om sju olika frågor och får tala med åtminstone sju olika gruppmedlemmar. Det går bra att hålla flera diskussionsomgångar om ni vill.

Till sist

Diskutera tillsammans eller parvis:

- Hur känns det efter uppgiften?
- Var det lätt att diskutera om de givna frågorna?
- Lärde ni er nya saker av varandra, och i så fall vad?

Speed dating -frågelista

Välj 7 st frågor (eller flera om du vill) för diskussionsomgångarna.

Diskussionsämnen:

- Vad är din favoritmat?
- Vad är din hobby?
- Vad skulle du göra om skolan lades ner? Hur skulle du använda din tid?
- Berätta något som du är bra på?
- Vem beundrar du / Vem är din idol?
- Om du fick använda din tid till vad som helst, hur skulle du använda den?
- Vad drömmer du om?
- Du vinner 10 000 € på lotto! Hur använder du pengarna?
- Vilken superkraft skulle du vilja ha?
- I vad skulle du vilja vara bäst i världen?

Läraren kan också komma på flera frågor själv som passar gruppen bäst.

Tema 2

ATT ARBETA I GRUPP

Marshmallow-utmaning

Längd

18 minuter + diskussion efteråt = ca 25 minuter

Målsättning

Att utveckla gruppens laganda och samarbetskunskaper, samt att öva på kreativt samarbete

Material

Spaghetti, tejp, snöre/tråd, marshmallows, saxar, måttband

Genomförande

Dela eleverna i grupper på 3-4 personer

Varje grupp får:

- 20 långa spaghettin
- 1 meter tejp
- 1 meter snöre/tråd
- 1 marshmallow
- 1 sax

Gruppens uppgift är att bygga en så hög konstruktion som möjligt av materialet som ges, högst uppe ska en marshmallow finnas.

Konstruktionen ska hållas stående utan hjälpmedel, den får byggas på ett bord, men den får inte t.ex. knytas fast i en lampa eller luta mot en vägg. Det givna materialet får brytas och delas enligt behov.

Grupperna har 18 minuter på sig att bygga. Då tiden gått ut mäts konstruktionerna och det lag som byggde den högsta vinner utmaningen. Byggerna kan fotograferas som minne eller ställas fram om de hålls hela.

Till sist

Diskutera en stund om uppgiften och hur samarbetet fungerade:

- Hur kändes det att göra uppgiften?
- På vilket sätt lyckades gruppens samarbete och vad kunde man ännu utveckla?

Mission Impossible

Längd

4 minuter + anvisningar innan och diskussion efteråt = ca 10–15 minuter

Målsättning

Målsättningen är att öva på samarbetet under tidspress

Material

- Mission Impossible -uppgiftslista (1 st/grupp)
- Papper och pennor
- Tidtagarur (t.ex. telefon)

Genomförande

Idén med uppgiften är att i grupper på 3-4 genomföra så många av listans uppgifter som möjligt under 3 minuters tid.

Innan grupperna börjar med uppgifterna får de en (1) minut på sig att planera vilka uppgifter de ska göra samt på förhand bestämma vem som ska göra vad.

Be grupperna att ringa in de uppgifter som de får gjorda under utmaningens gång.

Till sist får grupperna räkna hur många uppgifter de hann göra under den givna tiden. Läraren fungerar som domare och tidtagare. Till sist kan man ännu jämföra gruppernas resultat och utse den grupp som genomfört flest uppgifter till vinnare.

Till sist

Diskutera en stund tillsammans eller mindre grupper om uppgiften och samarbetet:

- Hur kändes det att göra uppgiften?
- Hur kändes tidspressen och hur påverkade den gruppens samarbete?
- På vilket sätt lyckades gruppens samarbete och vad kunde man ännu utveckla?

Mission Impossible -uppgiftslista

- Skriv en dikt
- Gör en sång
- Drink vatten
- Samla 5 pennor
- Bind ihop gruppens skosnören
- Hämta en kopp med vatten
- Gör ett flygplan
- Blås en ballong
- Gör 10 armhävningar
- Tänd lamporna
- Rita en fågel
- Skriv gruppmedlemmarnas namn på ett papper
- Dansa i ring
- Hämta tre bitar wc-papper
- Hämta en tidning
- Rita en skattkarta
- Plantera ett träd
- Hitta något som är ljusrött
- Gör en ny frisyr åt någon
- Spring upp och ner för trappor
- Gör en knut
- Ropa något roligt (man får inte svära)
- Klä på era tröjor fel väg
- Rita en katt
- Släck lamporna
- Rör taket
- Gör en robotdans
- Fundera på hur ert drömhus ser ut
- Ta ett foto på er grupp
- Skaffa 10 autografer (ej gruppens egna)
- Skaffa frimärken
- Hoppa över ett eget ben
- Rita en mustasch
- Leta fram en grön penna
- Kom på ett gemensamt hejarop
- Ta reda på vad klockan är i New York
- Slicka på näsan
- Vifta på öronen
- Sjung Käärijä
- Gör en pyramid (alla gruppmedlemmar måste vara med)
- Ring till mamma och berätta att hon är viktig
- Lägg er ner på golvet och säg högt "vi är gräs"
- Gör en gruppkräm (alla gruppmedlemmar ska vara med)

Tema 3

KREATIVT TÄNKANDE OCH IDÉSKAPANDE I GRUPP

Cirkelutmaning

Längd

10 minuter + diskussion och anvisningar = ca 20 minuter

Målsättning

Målet med övningen är att utveckla kreativiteten och öka på sociala färdigheter.

Material

- Utskrift med cirkelutmaningen för alla elever (1/elev)
- Pennor

Genomförande

I denna övning ritar man olika bilder genom att använda cirkelarna.

Eleverna får var sin utskrift av cirkelutmaningen, och ska rita olika bilder genom att använda cirkelarna. Cirkelutmaningen hittas på följande sida och kan skrivas ut för eleverna.

Eleven kan skapa bilden i en av cirkelarna eller kombinera olika cirklar till en bild (t.ex. däck på en cykel eller en bil). Det får finnas endast två bilder med samma tema (t.ex. djur)

Under den angivna tiden ska varje cirkel på pappret utnyttjas. Eleverna får rita i 10 minuters tid.

Till sist

Bilda par eller små grupper och låt dem jämföra sina idéer. Be dem att berätta om de två roligaste eller bästa idéerna som ritats. Samtidigt kan ni se vilka idéer har varit vanliga och vilka ovanliga.

I detta sammanhang kan det vara bra att diskutera, att i arbetslivet och i livet som företagare behövs kreativitet och förmåga att komma på nya idéer. Ni kan tillsammans fundera vilka dessa situationer i arbetslivet eller i livet som företagare kunde vara.

Cirkelutmaning

A grid of 12 empty circles arranged in 4 rows and 3 columns, intended for a group challenge or brainstorming exercise.

Ett nytt liv för ett föremål

Längd

15 minuter + diskussion efteråt 5 minuter = 20 minuter

Målsättning

Att öva på kreativt tänkande

Material

Olika föremål i klassen, t.ex. penna, pennvässare, stol, nycklar, boll osv. Eleverna har till uppgift att komma på nya användningsområden för dessa föremål.

Genomförande

Berätta för eleverna att de ska undersöka klassrummet och de föremål som finns där. Varje elev väljer ett föremål och kommer på ett nytt sätt att använda föremålet. De som är snabba på att hitta på nya idéer kan välja flera olika föremål. Till exempel: Pennvässare - ställning för sugrör, stol - redskap för motion osv.

Till sist får varje elev presentera vilket föremål hen valt och vad föremålets nya användningsområde är. Presentationerna kan gärna vara som små försäljningstal, där eleven berättar om olika egenskaper och visar hur föremålet fungerar.

Till sist

Diskutera tillsammans, hur kändes det att göra uppgiften: Var det lätt eller svårt att komma på nya användningssätt för bekanta föremål?

Diskutera även varför kreativitet är viktigt i vardagen och i olika yrken (t.ex. förmåga att lösa problem, att komma på nya uppfinningar).

Tema 4

FÖRETAGARBESÖK

Företagarbesök på lektionen

Längd

45 minuter

Målsättning

Målet med besöket är att bekanta sig med företagande och företagarens vardag.

Material

Inbjudan till företagaren: Välkommen att besöka en lektion under Företagardagen

Genomförande

Bjud in en företagare för att berätta om sin vardag och inspirera elever. Företagaren kan vara en lokal småföretagare, en elevs vårdnadshavare som arbetar som företagare, en ung företagare (t.ex. tidigare elev i skolan) eller varför inte en lärarkollega som någon gång verkat eller verkar som företagare. Det viktiga är att personen har erfarenhet av att vara företagare och kan berätta om sin företagaresresa på ett intressant sätt. Man kan också få hjälp att hitta en lämplig företagare genom att fråga hjälp av lokala företagarföreningar.

Om du vill kan du skicka inbjudningsbrevet på följande sida som bilaga för din inbjudan. I brevet står mer om vad ett besök innebär och ger lite konkreta tips för besökaren.

Till sist

Diskutera i slutet av besöket vilka tankar företagarbesöket väckte hos eleverna:

- Vad var intressant i företagarens berättelse?
- Lärde sig eleverna något nytt av företagande och fick de en annan bild än förr av företagande eller att arbeta som företagare?

Tips till läraren

Bekanta dig med läromaterialet Företagshjälte, som är utformat för elever i årskurs 4–6. I den inspirerande och aktiverande lärandehelheten får barnen lära sig viktiga framtidsfärdigheter i sitt eget övningsföretag och testa sina färdigheter på ett försäljningsevenemang.

Läs mer: nuortennyt.fi/foretagshjalte

Välkommen att besöka en lektion under Företagardagen!

Välkommen på vår lektion för att berätta om din resa som företagare!

Som företagaresbesökare kan du:

1. Berätta om ditt arbete

Som företagare kan du berätta för eleverna vilka färdigheter som behövs i ditt arbete: Vilken yrkeskunskap behöver du som företagare? Du kan också be eleverna ställa frågor om ditt yrke och om att fungera som företagare.

2. Ge konkreta exempel på företagande och arbetslivet

Du kan berätta på ett konkret sätt om företagarens arbetsdag: Hurdana är dina dagar? Vilka färdigheter har du behövt som företagare? Hur blev du företagare? Vad är bäst i att vara företagare? Vilka utmaningar finns det? Vilka styrkor får du använda i ditt jobb?

3. Få nya idéer och positiv energi

Genom att ta del i en Företagshjältelektion, får du diskutera med eleverna. I en öppen växelverkan kan även dina sociala färdigheter utvecklas och du kan få nya idéer, synvinklar och energi för ditt eget jobb. Låt elevernas entusiasm smitta av sig!

Tips för företagaresbesökaren:

- **Bestäm** på förhand tillsammans med läraren vilken tid som passar för besöket samt övriga praktiska saker gällande besöket.
- **Förbered** dig att berätta om din företagaresresa på ett inspirerande sätt för eleverna.
- **Tala** med lätta termer och begrepp som eleverna förstår. Ställ dem frågor och be dem att delta i diskussionen.
- **Planera**, om du vill, en fortsättning för besöket. När man bekantar sig med företagande har man stor nytta av den hjälp man kan få av någon med erfarenhet. Kunde du träffa eleverna på nytt? Har du möjlighet att besöka elevernas försäljningsevenemang?
- **Dela** dina erfarenheter av besöket och inspirera andra med i samarbetet.

Välkommen med!