

Företagardagen NYT-uppgiftspaket: Business Race

Amazing Business Race är en temadag där elever i team rör sig mellan lokala företag och genomför olika uppdrag. Helheten stöder läroplanens mål inom entreprenörskap och arbetslivskunskap genom praktiskt lärande. Evenemanget ordnas i samarbete mellan det lokala näringslivet, företagargorganisationer, Ung företagsamhet och ekonomi NYT samt utbildningsanordnare.

Lokala företags roll

Företagen bidrar med en konkret koppling till arbetslivet och fungerar som ansvariga för stationerna där uppdragen genomförs. De presenterar sin verksamhet och tillför autentiska exempel från arbetslivet i uppgifterna. Lokala företagargrupperingar kan hjälpa till med att kontakta företag och organisera evenemanget.

Företagen kan själva utforma uppdragen eller använda färdiga uppgiftsförslag. Detta gör det enkelt och snabbt för företag att delta i evenemanget. Om du inte har tid att bjuda in lokala företag att delta, kan du genomföra stationerna med hjälp av fiktiva företag. Det bästa vore dock att få med riktiga lokala företag.

Vilka typer av uppdrag är det?

Uppdragen är kopplade till företagets verksamhet och det dagliga arbetet. De kan vara:

- Casebaserade problem och beslutsfattande
- Brainstorming och utveckling av lösningar
- Diskussion och argumentation
- Kreativt samarbete eller quiz



Praktiskt genomförande

Business Race kan genomföras flexibelt beroende på skola och region. Uppgifterna passar både grundskolan och andra stadiet.

Eleverna delas in i team om 3–5 personer som genomför 4–6 stationer under dagen. Teamen följer en planerad rutt där olika branscher och avstånd mellan stationerna beaktas.

Stationerna kan genomföras ute i staden hos företag eller samlat på en plats, t.ex. i skolan eller i ett evenemangsutrymme. Evenemanget är vanligtvis en halvdag eller en heldag.

Exempel på dagsprogram

8.30 Ankomst och öppning

8.40–9.00 Introduktion och instruktioner

9.00 Start

9.00–11.00 Uppdrag vid företagen

11.00 Återkomst och genomgång



Exempel på uppgifter för företag (Business Race)

För att underlätta företagens deltagande finns färdiga uppgiftsidéer. Alla uppgifter bygger på modellen: kort presentation + aktivitet + snabb bedömning. Uppgifter markerade med * passar särskilt bra för högklasserna och andra stadiet.

Upplägg för en station:

- 2 min: företagspresentation
- 15–20 min: uppgift
- 3 min: bedömning



1. Försäljning & pitch

Passar: försäljning, handel, företagare

- 30 sekunders hisspitch
 - Sälj företagets produkt till en fiktiv kund
 - Bedömning: tydlighet + övertygelse
- Säljscenario
 - Ledaren är kund → teamet säljer produkten
 - Bonus: invändningar
- Ombearbeta pitch
 - Samma produkt, ny målgrupp
- Mystery product
 - Teamet får en ovanlig produkt → hittar användning och pitchar

2. Marknadsföring & varumärke

Passar: marknadsföring, media, service

- Mini-marknadsföringskampanj
 - Slogan + kanaler
- Varumärkesförnyelse
 - Nytt namn / logo / målgrupp
- Sociala medier-utmaning
 - Skapa en IG/TikTok-idé
- Reklam på en minut
 - Live-reklam (video/presentation)



3. Problemlösning / case

Passar: alla branscher

- Företagscase
 - "Försäljningen minskar – vad gör ni?"
- Kriskommunikation
 - Hantera en sociala medier-kris
- Kundfeedback
 - Lös negativ feedback
- Effektivisering
 - 3 sätt att spara pengar

4. Praktisk / hands-on

Passar: industri, bygg, restaurang

- Byggutmaning (t.ex. bro)
 - Snabbaste lösning vinner
- Praktisk uppgift
 - Montering/sortering
- Simulerad arbetsuppgift
 - T.ex. packa produkt
- Kvalitetskontroll
 - Hitta fel

5. Kundupplevelse & service

Passar: service, handel

- Perfekt servicesituation
 - Rollspel
- Svår kund
 - Hur löser du situationen?
- Kundresa
 - Rita upplevelsen
- Upplevelsedesign
 - Hur göra besöket minnesvärt?



6. Hållbarhet & ansvar

Passar: alla

- Gör företaget mer hållbart
 - 3 förbättringar
- Minska klimatpåverkan
 - Konkret idé
- Etiskt dilemma
 - Vad gör du?

7. Innovation & kreativitet

Passar: start up och utvecklingsteam

- Ny produkt på 10 min
 - Idé + målgrupp + nytta
- Kombinera två världar
 - t.ex. VR + café à nytt koncept
- Galnaste fungerande idé
 - Kreativitet belönas
- Pitcha en tjänst
 - snabb konceptutveckling + presentation



8. Ekonomi & prissättning *

Passar: bank, ekonomi, företagande

- Prissättningsspel
 - vad är det rätta priset och varför?
- Budgetutmaning
 - 100€ à hur växer summan?
- Lönsamhetscase
 - vilken idé är bäst och varför?



9. Teamarbete & beslut

Passar: alla

- Snabbt beslut
 - välj det bästa alternativet på 2 minuter
- Rollfördelningstest
 - vem leder, vem gör?
- Samarbetsutmaning
 - en lösning genom samarbete



10. Spelbaserade uppgifter

Passar: alla

- Poängjakt
 - flera små utmaningar vid en station
- Escape room-liknande uppgift
 - lös ett mysterium relaterat till ett företag
- QR-kodutmaning
 - ta reda på information och lös

Bedömningsmodell / Snabba instruktioner till företaget:

Bedömning sker snabbt (2–3 min/team)

- Använd hela skalan (1–5)
- Jämför med andra team
- Viktigast: en positiv upplevelse

Bedömningskriterier (1–5):

- Idé / kreativitet
- Genomförande
- Teamarbete
- Framträdande



BUSINESS RACE – BEDÖMNINGSFORMULÄR

Grunduppgifter

- Teamnamn: _____
- Skola / ort: _____
- Station / företag: _____
- Bedömare: _____
- Tid: _____

Bedömning (1-5 poäng per kriterium)

Kriterium	1	3	5	Poäng
Idé & kreativitet	Inga nya idéer	Delvis nytt	Oerhört innovativ och insiktsfull	
Lösningens funktion	Orealistisk	Delvis fungerande	Tydlig och genomförbar	
Teamarbete	Svag samarbetsförmåga	Måttligt samarbete	Utmärkt samarbete och rollfördelning	
Framträdande / pitch	Otydlig	Förståelig	Övertygande och tydlig	

Totalpoäng: ____ / 20

Feedback till teamet (1-2 meningar räcker)

Styrkor:

Utvecklingsidé:

