

FÖRETAGARENS IDÉVERKSTAD – LÅGKLASSERNA

Vad saknas i er hemstad? Ge plats för barnens röst och kreativitet!

Välkommen till Ung företagsamhet och ekonomi NYT:s Idéverkstad!

Idéverkstaden är en färdigt planerad helhet på cirka två lektioner. I verkstaden får du utföra en viktig uppgift tillsammans med din klass: det finns en tom affärslokal på en bra affärsplats i din stad, men de vuxna i staden har inte klarat av att föreslå hur den tomma affärslokalen skulle kunna användas på ett sätt som är till nytta för alla som bor i staden och som ger glädje till så många som möjligt.

Under de två lektionerna ska varje klass ge ett förslag på hur affärslokalen kan användas. De ska också hitta på ett namn till sitt företag eller sin tjänst. Eleverna planerar således ett helt nytt företag som producerar produkter eller tjänster till stadsbornas glädje. Idéverkstaden kan fortsätta i klassen med extra uppgifter där eleverna designar logotyper för företaget eller tjänsten.

Idéverkstaden är indelad i två lektioner. De båda lektionerna börjar med en video där unga ger eleverna en introduktion i uppgifterna. Efter videorna ger läraren kortfattade instruktioner till eleverna. Därefter får eleverna arbeta självständigt och i grupp. De båda lektionerna slutar med att klassen fattar beslut tillsammans, och efter de två lektionerna har varje klass en färdig produkt- eller tjänstebeskrivning och ett namn för företaget.

Innehållen i helheten bygger på NYT:s avgiftsfria Miniföretagarna-material.

FÖRETAGARENS IDÉVERKSTAD – LÅGKLASSERNA

LEKTION 1

Instruktioner för arbetet

På den här lektionen diskuterar eleverna vad som saknas i deras hemstad, vad som skulle ge så många som möjligt både nytta och nöje, och hur det är möjligt att fatta beslut på ett demokratiskt sätt.

Längd: 45 min.

Tillbehör: penna, papper

Skeden:

1. Titta på videon
2. Hitta på hur affärslokalen kan användas
3. Fatta beslut

1

Titta på videon (2 min)

<https://youtu.be/gxaShG7PXb4>

2

Repetera uppgiften som ges på videon

Berätta för eleverna att de har en viktig uppgift i dag. De ska besluta för vilket ändamål den tomma affärslokalen ska användas. De ska utveckla idéer för hur lokalen kan användas på så sätt att så många människor i er stad som möjligt får nytta och nöje av den. Eleverna ska omsorgsfullt fundera på hur lokalen kan användas och motivera varför just den här idén är bra och nödvändig.

3

Utveckla idéer

- Be att varje elev skriver förslag på papper på hur den tomma lokalen kan användas (ca 5 min.). Efter detta väljer varje elev sin egen bästa idé och motiverar sitt val.
- Dela in eleverna i grupper på 2-3 personer. Målet är att bilda sammanlagt cirka 10 grupper. Uppmuntra varje elev att berätta om sin bästa idé för gruppen/paret. Be eleverna fundera på varför idén är bra och nödvändig.
- Varje grupp väljer den bästa av de gemensamma idéerna i gruppen (en idé/grupp). Påminn eleverna om att varje grupp kommer att presentera sitt förslag till hela klassen.

FÖRETAGARENS IDÉVERKSTAD – LÅGKLASSERNA

4

Fatta beslut

- Härnäst ska du presentera beslutsprocessens gång för eleverna. Berätta att eleverna först lyssnar på alla gruppers idéer och sedan fattar beslut om hela klassens gemensamma förslag.
- Grupperna presenterar sina beslut för klassen. Vid behov kan du styra presentationerna till exempel med frågorna vad, varför och hur. Anteckna förslagen till exempel på tavlan.
- Så här fattar klassen beslut tillsammans om hela klassens gemensamma idé:
 - Steg 1 – diskussion av förslagen
 - Läs upp högt förslagen för hela klassen. Titta på förslagen och diskutera om huruvida det är möjligt att kombinera en del av dem.
 - Steg 2 – omröstning
 - Nu ordnas den första omröstningsomgången. Berätta för eleverna att varje elev kan rösta på endast ett förslag. Det är tillåtet att rösta på sin egen grups förslag. Den första omröstningsomgången genomförs genom att eleverna sträcker upp handen vid det förslag som de gillar mest.
 - Räkna antalet röster för varje förslag och skriv resultatet bredvid det aktuella förslaget på tavlan.
 - Steg 3 – rösträkning
 - Eleverna har genom omröstning (genom att räcka upp handen) bestämt vilka förslag som är bäst. Skriv det vinnande förslaget som fått mest röster upp på tavlan. Om rösterna går jämnt ut, avgörs omröstningen genom lottdragning eller en ny omröstning.

Gratulerar! Nu har ni fattat beslut om klassens gemensamma beslut om hur den tomma affärslokalen kan användas. Jättebra!

5

Alternativt sätt att rösta

Ni kan också rösta i två steg. Den första omröstningen genomförs på det sätt som beskrivs ovan, men de tre förslag som fått mest röster går vidare till andra omgången. En av dessa tre utses till vinnare genom anonym röstning på så sätt att eleverna böjer huvudet, sluter ögonen och räcker upp sin hand vid det förslag som de föredrar. Lärares uppgift är att räkna upp förslagen i tur och ordning.

FÖRETAGARENS IDÉVERKSTAD – LÅGKLASSERNA

LEKTION 2

Instruktioner för arbetet

På den här lektionen planeras och bestäms namnet för klassens gemensamma företag som producerar tjänster eller produkter.

Längd: 45 min.

Tillbehör: penna, papper

Skeden:

1. Titta på videon
2. Hitta på namnet
3. Fatta beslut om det gemensamma namnet

1

Titta på videon (1 min)

<https://youtu.be/bbDrldTWC0I>

2

Hitta på namnet

- Eleverna arbetar med samma par/grupp som under den första lektionen. Elevernas uppgift är att utveckla olika namnförslag till företaget som ska verka i den tomma affärslokalen.
- Grupperna kan börja utveckla idéer till namnet till exempel genom att leta reda på svenska eller engelska ord som anknyter till den produkt eller tjänster som företaget säljer.
- Som stöd för idéutvecklingen kan ni titta på Miniföretagarna-videon <https://youtu.be/3Inzx8P9Gbs>
- Använd de här frågorna som stöd vid utvecklingen av namnidéer:
 - Går namnet att känna igen?
 - Kommer man lätt ihåg namnet?
 - Kan man förstå vad företaget säljer utifrån företagets namn?
 - Är namnet beskrivande eller inte?
- Tips för idéutvecklingen:
 - Använd olika kombinationer av skolans, gruppmedlemmarnas eller stadsdelens namn, till exempel: Ett företag som drivs av elever i Ankeborg tillverkar fotbollar för hela stadens behov -> Anke-Boll.
 - Mattias, Tomas och Saras lekläger -> MaToSa-läger
 - Prova på att kombinera svenska, finska och engelska språket
- Varje grupp väljer den bästa av de gemensamma idéerna (en idé/grupp). Påminn eleverna om att varje grupp kommer att presentera sitt förslag till hela klassen.

FÖRETAGARENS IDÉVERKSTAD – LÅGKLASSERNA

3

Fatta beslut om namnet

Härnäst ska du presentera beslutsprocessens gång för eleverna. Berätta att klassen först lyssnar på alla gruppers idéer och fattar sedan ett gemensamt beslut om företagets namn. Grupperna presenterar sina namnförslag för klassen. Vid behov kan du styra presentationerna till exempel med frågorna vad, varför och hur. Samla förslagen till exempel på tavlan.

Ni kan fatta beslut på samma sätt som tidigare, dvs. rösta genom att räkka upp handen. Ni kan också besluta om namnet med sluten omröstning.

Sluten omröstning

Klassen kan också välja företagets namn med sluten omröstning. Då får varje elev en röstsedel på vilken hen skriver det företagsnamn bland förslagen som hen tycker är bäst.

När alla gett sina röster, räknas rösterna. Klassen kan välja ett par rösträknare för denna uppgift. Efter att rösträknarna räknat rösterna informerar de läraren om resultatet, och läraren berättar för hela klassen vilket förslag som fått flest röster.

Avslutningsvis kan ni titta på den korta videon och njuta av resultaten av ert jättefina arbete!

<https://youtu.be/R6WFqjy7MCM>