

UPM: YRITYKSEN YHTEISKUNTAVAIKUTUKSET

Tässä oppimiskokonaisuudessa tarkastellaan yrityksen yhteiskuntavaikutuksia UPM:n case-esimerkin avulla. Kokonaisuus on osa kurssia **Globaalit markkinat**.

SISÄLLYSLUETTELO

Yrityksen investoinnit ovat vaikuttamista (ankkuritehtävä)	1
Yhteiskuntavaikutukset (tavoite)	2
Ilmiönä yritysten yhteiskuntavaikutus (johdanto)	3
UPM – the Biofore Company (yrityskortti)	6
Yhteiskunnalliset vaikutukset esille (aineistotehtävä)	7
Yhteiskuntavaikutuksissa korostuu vastuullisuus (aineistotehtävä)	8
Yrityksen arvonluonti (kommentointitehtävä)	9
Vastuullinen arvoketju (soveltava tehtävä)	14
Yrityksen yhteiskuntavaikutus (arviointi)	16

U P M : Y R I T Y K S E N Y H T E I S K U N T A V A I K U T U K S E T

A N K K U R I - T E H T Ä V Ä



Globaalit markkinat

LV. 2019–2020

Oppimateriaalien sisältöjä päivitetään lukuvuosittain. Muistathan ladata aina uusimman materiaalin saadaksesi ajankohtaisimmat oppimateriaalit.

Lisätietoja saat lähettämällä sähköpostia osoitteeseen:

bisneskurssit@tat.fi

YRITYKSEN INVESTOINNIT OVAT VAIKUTTAMISTA

Yksi yritysten ydintehtävistä on tuottaa voittoa sen omistajille. Sen toteuttaminen edellyttää toiminnan laajentamista, joka vaatii investointeja. Yrityksen tekemien investointien vaikutukset ovat kuitenkin usein huomattavasti laajemmat kuin mitä ehkä tulemme ajatelleeksi. Näitä vaikutuksia pohdimme seuraavassa ankkuritehtävässä.

Sinulla on oma yritys, joka valmistaa designhuonekaluja erilaisista puulajikkeista ja kierrätysmateriaaleista. Sinulla on jo vahva brändi ja liiketoimintasi on sen verran voittoisaa, että päätät avata toiseen kaupunkiin uuden tuotantolaitoksen ja sen yhteyteen myymälän.

Valitsemasi kaupunki on asukasluvultaan pieni, mutta hyvien kulkuyhteyksien varrella. Mieti, millaisia myönteisiä vaikutuksia investoinnillasi voisi olla ympäröivään yhteisöön. Kirjaa ainakin kolme asiaa.

TEHTÄVÄ: Miten toimisit johtajana eri sidosryhmien ristipaineessa?

Varsinkin isojen kansainvälisten yritysten on otettava toiminnassaan huomioon lukuisten sidosryhmien odotukset, jotka ovat usein keskenään ristiriitaisia. Siitä huolimatta johtajan on pakko löytää paras mahdollinen tapa toimia ja mennä asioissa siten eteenpäin. Kirjoita lyhyt pohdinta siitä, miten itse toimisit yritysjohtajana vastuullisesti, kun työntekijät haluavat enemmän palkkaa, sijoittajat haluavat enemmän tuottoa ja asiakkaat halvempia hintoja.

U P M : Y R I T Y K S E N Y H T E I S K U N T A V A I K U T U K S E T

T A V O I T E



Globaalit markkinat

LV. 2019–2020

Oppimateriaalien sisältöjä päivitetään lukuvuosittain.

Muistathan ladata aina uusimman materiaalin saadaksesi ajankohtaisimmat oppimateriaalit.

Lisätietoja saat lähettämällä sähköpostia osoitteeseen:

bisneskurssit@tat.fi

YHTEISKUNTAVAIKUTUKSET

Tässä moduulissa perehdymme yrityksen yhteiskuntavaikutukseen eli siihen, miten yritystoiminta vaikuttaa suorasti sekä epäsuorasti ympäröivään yhteisöön ja ympäristöön.

Seuraavassa harjoituksessa tutustumme tarkemmin tämän jakson tavoitteisiin.

TAVOITE & TUTKIMUSKYSYMYS

TAVOITE: Oppia ymmärtämään, mitä yrityksen yhteiskuntavaikutuksella tarkoitetaan ja mistä tekijöistä se koostuu. Tavoite on saavutettu, mikäli pystyy jakson päätteeksi vastaamaan riittävän hyvin tavoitteeseen liittyvään tutkimuskysymykseen. Tarkoituksena on, että tutkimuskysymykseen vastataan jo tässä vaiheessa alustavasti oppimisprosessin lähtötilanteen kartoittamiseksi. Moduulin lopussa samaan kysymykseen vastataan uudelleen hyödyntämällä moduulin aikana opittuja asioita.

TUTKIMUSKYSYMYS: Mistä tekijöistä yrityksen vaikutus yhteiskuntaan muodostuu?

VASTAUSOHJE: Mieti tämänhetkisen tietämyksesi valossa, millä tavoin yritys vaikuttaa lähiympäristöönsä liiketoiminnallaan. Mainitse mielestäsi kolme tärkeintä tapaa vaikuttaa! Kirjoita mitä ensimmäisenä tulee mieleen, sillä tässä kartoitetaan vasta alustavia ajatuksia ja tietoja aiheesta.

UPM: YRITYKSEN YHTEISKUNTAVAIKUTUKSET

JOHDANTO



Globaalit markkinat

LV. 2019–2020

Oppimateriaalien sisältöjä päivitetään lukuvuosittain. Muistathan ladata aina uusimman materiaalin saadaksesi ajankohtaisimmat oppimateriaalit.

Lisätietoja saat lähettämällä sähköpostia osoitteeseen:

bisneskurssit@tat.fi

ILMIÖNÄ YRITYSTEN

YHTEISKUNTAVAIKUTUKSET

Tässä moduulissa tutkimme yritystoiminnan yhteiskunnallisia vaikutuksia yhteistyössä UPM Biofore -yrityksen kanssa. Seuraavassa johdannossa esitellään tarkemmin, mistä on kyse.

Tässä kokonaisuudessa tarkastellaan yritystoiminnan yhteiskunnallisia vaikutuksia. Yrityksen yhteiskuntavaikutus voi olla positiivista tai negatiivista. Yritykset lähtökohtaisesti pyrkivät luomaan positiivista yhteiskuntavaikutusta harjoittamalla vastuullista liiketoimintaa (taloudellinen vastuu, ympäristövastuu ja sosiaalinen vastuu). Yrityksen yhteiskuntavaikutuksia sekä niihin liittyvää arvonluontia käsitellään UPM:n kanssa yhteistyössä laadituissa sisällöissä.



JATKUU SEURAAVALLA SIVULLA

U P M : Y R I T Y K S E N Y H T E I S K U N T A V A I K U T U K S E T

J O H D A N T O



Globaalit markkinat

LV. 2019–2020

Oppimateriaalien sisältöjä päivitetään lukuvuosittain.

Muistathan ladata aina uusimman materiaalin saadaksesi ajankohtaisimmat oppimateriaalit.

Lisätietoja saat lähettämällä sähköpostia osoitteeseen:

bisneskurssit@tat.fi

Mitä yrityksen yhteiskuntavaikutus tarkoittaa?

Yritys ei ole saari. Omistajiensa, asiakkaittensa ja henkilöstönsä lisäksi yritys vaikuttaa monella tavalla siihen ympäristöön ja yhteisöön, joka on jollain tavalla kosketuksissa yrityksen toimintaan. Kun esimerkiksi paikkakunnalle perustetaan uusi tehdas, sen rakentaminen työllistää paikallisia rakennusyrityksiä ja viranomaisia. Uuden tehtaan myötä paikkakunnalle todennäköisesti muuttaa uusia asukkaita ja nykyisille asukkaille tarjoutuu uusia työllistymismahdollisuuksia. Tämä taas lisää verotuloja ja parantaa kunnan taloutta, mikä mahdollistaa uusien investointien esimerkiksi liikuntahallin, koulun tai tieyhteyden toteuttamisen. Yritystoiminnan vaikutukset ympäröivään yhteiskuntaan ovat hyvin laajat.

Yritystoiminnan yhteiskunnallisia **suoria vaikutuksia** ovat esimerkiksi yrityksen tarjoamat työpaikat, yrityksen maksamat verot sekä yrityksen ja ympäröivän yhteisön välinen yhteistyö, kuten koulutus ja sponsorointi. **Epäsuorat vaikutukset** eivät ole suoraan yhteydessä yrityksen toimintaan.

Kun esimerkiksi yritykselle A tarvikkeita tuottava alihankkijana toimiva yritys B palkkaa uusia työntekijöitä pystyäkseen tehokkaammin toimittamaan tarvikkeita, kyseessä on yritys A:n epäsuora vaikutus. Toinen esimerkki epäsuorasta vaikutuksesta on uuden koulun rakentaminen. Ilman yritykseltä kerättyjä veroja ja sen paikkakunnalle houkuttelemia uusia asukkaita rakentaminen ei olisi ollut mahdollista.

JATKUU SEURAAVALLA SIVULLA

U P M : Y R I T Y K S E N Y H T E I S K U N T A V A I K U T U K S E T

J O H D A N T O



Globaalit markkinat

LV. 2019–2020

Oppimateriaalien sisältöjä päivitetään lukuvuosittain.

Muistathan ladata aina uusimman materiaalin saadaksesi ajankohtaisimmat oppimateriaalit.

Lisätietoja saat lähettämällä sähköpostia osoitteeseen:

bisneskurssit@tat.fi

Epäsuoraa vaikutusta on myös yritystä ympäröivän paikallisyhteisön ostovoiman kasvu, kun paikkakunnan kauppakeskuksen liikkeet menestyvät ja niissä käy asiakkaita.

Miksi yhteiskuntavaikutuksiin on kiinnitettävä huomiota?

Yritysten positiivinen yhteiskuntavaikutus syntyy vastuullisella liiketoiminnalla. Yhteiskunnallisten vaikutusten laskeminen, analysointi ja raportointi kertovat paljon yrityksen liiketoiminnan vastuullisuudesta. Yhteiskuntavaikutukset kiinnostavat ihmisiä, sillä etenkin isompien yritysten vaikutukset näkyvät vahvasti arjessa.

Yritykselle on tärkeää kiinnittää huomiota toimintansa yhteiskunnallisiin vaikutuksiin. Tämä korostuu etenkin nyt, kun paikallisuus, hyvinvointi ja kestävä kehitys koetaan hyvin tärkeiksi. Yrityksen vastuullinen toiminta voi olla myös syy monille hakeutua kyseiseen yritykseen töihin. Koska hyvistä työntekijöistä on monin paikoin pulaa, on tärkeää viestiä mahdolliselle työntekijälle hänen ja yrityksen arvojen kohtaamisesta. Vastuullisen liiketoiminnan toteutuminen on tärkeää myös yrityksen osakkeenomistajille ja sijoittajille, koska se kertoo liiketoiminnan olevan kestäväällä pohjalla.

U P M : Y R I T Y K S E N Y H T E I S K U N T A V A I K U T U K S E T

Y R I T Y S K O R T T I



Globaalit markkinat

LV. 2019–2020

Oppimateriaalien sisältöjä päivitetään lukuvuosittain. Muistathan ladata aina uusimman materiaalin saadaksesi ajankohtaisimmat oppimateriaalit.

Lisätietoja saat lähettämällä sähköpostia osoitteeseen:

bisneskurssit@tat.fi

UPM – The Biofore Company

Suureen yhteiskuntavaikutukseen liittyy myös suuri vastuu. Vastuullisen liiketoiminnan periaatteisiin kuuluu, että tuo vastuu kannetaan, vaikka sitä ei suoranaisesti laissa tai muissa säädöksissä vaadittaisikaan. Yrityksen kykyä kantaa yhteiskuntavastuuta voidaan pitää vastuullisen liiketoiminnan ilmentymänä. Yhteiskuntavastuun välttely etenkin tilanteessa, jossa yrityksellä on suuri yhteiskuntavaikutus, on epäeettistä ja mitä todennäköisemmin heikentää yrityksen mainetta.

UPM on suuri kansainvälinen bio- ja metsäalan yritys, jonka juuret ovat vahvasti Suomessa. Lähes 20 000 ihmistä työllistävän ja 10 miljardin vuosittaisen liikevaihdon yrityksen yhteiskuntavaikutus on merkittävä. UPM on myös esimerkki siitä, miten yhteiskuntavaikutukseen liittyvä vastuu on suunnitelmallisesti otettu kannettavaksi.

MINITEHTÄVÄ: Kirjoita vähintään yksi kommentti, jossa vastaat oman näkemyksesi perusteella seuraavaan kysymykseen:

- Miksi UPM on nostanut vastuullisuuden niin keskeiseksi osaksi liiketoimintaperiaatteitaan?

UPM: YRITYKSEN YHTEISKUNTAVAIKUTUKSET

AINEISTO- TEHTÄVÄ



Globaalit markkinat

LV. 2019–2020

Oppimateriaalien sisältöjä päivitetään lukuvuosittain.

Muistathan ladata aina uusimman materiaalin saadaksesi ajankohtaisimmat oppimateriaalit.

Lisätietoja saat lähettämällä sähköpostia osoitteeseen:

bisneskurssit@tat.fi

YHTEISUNNALLISET VAIKUTUKSET ESILLE

Seuraavassa artikkelissa UPM esittelee toimintansa paikallisia yhteiskunnallisia vaikutuksia.

Tutustu ensin linkin kautta artikkeliin ja vastaa sen pohjalta alta löytyviin kysymyksiin.

ARTIKKELI: <https://www.upmbiofore.fi/upm-fi/tehdas-luo-ymparilleen-elinvoimaa/>

TEHTÄVÄ 1: Artikkelissa mainitaan useampia liiketoiminnan yhteiskunnallisia vaikutuksia. Listaa vähintään kolme artikkelissa mainittua vaikutusta!

TEHTÄVÄ 2: Pohdi, mistä syystä yhä useampi yritys, kuten UPM, haluaa nostaa vahvemmin esille toimintansa yhteiskunnallisia vaikutuksia? Mainitse vähintään kaksi asiaa.

UPM : YRITYKSEN YHTEISKUNTAVAIKUTUKSET

AINEISTO- TEHTÄVÄ



Globaalit markkinat

LV. 2019–2020

Oppimateriaalien sisältöjä päivitetään lukuvuosittain.

Muistathan ladata aina uusimman materiaalin saadaksesi ajankohtaisimmat oppimateriaalit.

Lisätietoja saat lähettämällä sähköpostia osoitteeseen:

bisneskurssit@tat.fi

YHTEISUNTAVAIKUTUKSISSA KOROSTUU VASTUULLISUUS

Seuraavassa harjoituksessa käydään läpi tarkempia vastuullisuuteen liittyviä tunnuslukuja ja osa-alueita.

TEHTÄVÄ: Tarkastele yläpuolelta löytyvää kuvaa, jossa on UPM:n Kaukaan tehtaan vastuullisuuteen liittyviä tunnuslukuja, ja vastaa sitten seuraaviin kysymyksiin.

1. Kuvaile lyhyesti, mikä tekee yrityksestä vastuullisen yhteiskunnallisen vaikuttajan.
2. Kuvasta löytyy erilaisia liiketoiminnan vaikutuksia. Pohdi yksin tai ryhmässä, minkä sellaisen vaikutuksen voisi vielä lisätä yhteenvetoon, joka tukisi yrityksen mainetta vastuullisena yhteiskunnallisena vaikuttajana.

U P M : Y R I T Y K S E N Y H T E I S K U N T A V A I K U T U K S E T

K O M M E N T O I N T I - T E H T Ä V Ä



Globaalit markkinat

LV. 2019–2020

Oppimateriaalien sisältöjä päivitetään lukuvuosittain. Muistathan ladata aina uusimman materiaalin saadaksesi ajankohtaisimmat oppimateriaalit.

Lisätietoja saat lähettämällä sähköpostia osoitteeseen:

bisneskurssit@tat.fi

YRITYKSEN ARVONLUONTI

Yritysten päätavoitteeksi nähdään usein voiton tuottaminen omistajilleen. Yritysmaailmassa sillä tarkoitetaan taloudellisen arvon luontia osakkeenomistajille voiton, osinkojen ja pääoman kertymän muodossa. Tätä kutsutaan liiketaloudelliseksi arvoksi. Viime vuosina on alettu yhä enemmän puhumaan myös yhteiskunnallisesta arvonluonnista. Yhteiskunnallisessa arvonluonnissa on kyse siitä lisäarvosta, jota yritystoiminta tuottaa ympäröivään yhteiskuntaan ja ympäristöön.

Yritysten tehtävänä on luoda liiketaloudellista arvoa, mutta yritystoiminnan liiketaloudellinen ja yhteiskunnallinen arvo nivoutuvat yhteen, kun esimerkiksi tuotteiden ja palveluiden vaikutuksia arvioidaan. Yrityksen tuotteet ja palvelut tuovat hyvää yritykselle ja ympäröivälle yhteiskunnalle samalla kun yritys käyttää tuotteiden valmistamiseen erilaisia resursseja kuten raaka-aineita, vettä tai energiaa.



JATKUU SEURAAVALLA SIVULLA

U P M : Y R I T Y K S E N Y H T E I S K U N T A V A I K U T U K S E T

K O M M E N T O I N T I - T E H T Ä V Ä



Globaalit markkinat

LV. 2019–2020

Oppimateriaalien sisältöjä päivitetään lukuvuosittain. Muistathan ladata aina uusimman materiaalin saadaksesi ajankohtaisimmat oppimateriaalit.

Lisätietoja saat lähettämällä sähköpostia osoitteeseen:

bisneskurssit@tat.fi

Yhteiskunnalliseen arvonluontiin lasketaan:

1. Taloudellinen arvo: muun muassa verot, työpaikat ja maksetut palkat ja verot, ostovoima.
2. Sosiaalinen arvo: ihmisten elämää parantavat hyödykkeet ja palvelut, koulutusmahdollisuudet (mm. työharjoittelu)
3. Ympäristöllinen arvo: kierrätys, uusiutuva energia, vedenpuhdistus, jätteen uusiokäyttö ympäristön tilaa kohentavat hyödykkeet ja palvelut.

Miksi ei voida enää puhua vain liiketaloudellisesta arvosta?

Hyvinvointiin, inhimillisyyteen ja kestäväan kehitykseen liittyvien asioiden merkitys kasvaa merkittävästi. Kehitys on vaikuttanut yleiseen ilmapiiriin ja päätöksentekoon, mikä näkyy myös lainsäädännössä. Monet uudet lait ja säädökset velvoittavat yrityksiä vaikuttavampaan yhteiskunnalliseen arvonluontiin. Esimerkiksi erilaisia päästöjä ja terveydelle haitallisia tuotteita (sokeri, tupakka) verotetaan raskaammin. Lainsäädäntö edellyttää entistä enemmän yritysten raportoinnin läpinäkyvyyttä ja aiempaa laajempaa raportointia toiminnan ympäristövaikutuksista.

Myös eri sidosryhmät kuten henkilöstö, asiakkaat, paikallisyhteisöt ja kansalaisjärjestöt odottavat, että yritykset luovat arvoa osakkeenomistajien lisäksi myös yhteiskunnalle. Yhteiskunnallisen arvonluonnin sivuuttaminen voi nykypäivänä kostautua liiketaloudellisen arvon laskuna.

U P M : Y R I T Y K S E N Y H T E I S K U N T A V A I K U T U K S E T

K O M M E N T O I N T I - T E H T Ä V Ä



Globaalit markkinat

LV. 2019–2020

Oppimateriaalien sisältöjä päivitetään lukuvuosittain. Muistathan ladata aina uusimman materiaalin saadaksesi ajankohtaisimmat oppimateriaalit.

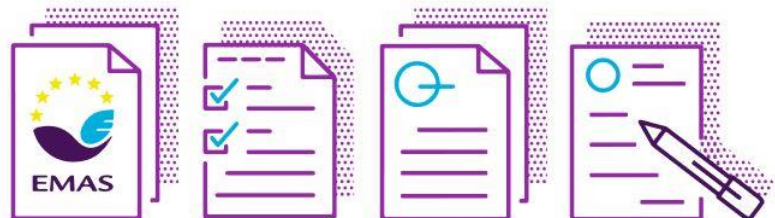
Lisätietoja saat lähettämällä sähköpostia osoitteeseen:

bisneskurssit@tat.fi

Pelkkä lakien noudattaminen ei enää riitä. Jos yrityksen toimintaa pidetään epäreiluna, seurauksena voi olla negatiivista julkisuutta ja maineen menetyksiä. Sen seurauksena yrityksen osakkeen arvo saattaa laskea, mikä vaikuttaa yrityksen taloudelliseen tulokseen.

Esimerkiksi sinun kotipaikkakunnallasi toimiva yritys tuottaa yhteiskunnallista arvoa työllistämällä ihmisiä suoraan ja välillisesti hankintaketjussa, maksamalla veroja ja tuottamalla sellaisia tuotteita ja palveluita, joita ihmiset haluavat ostaa. Kunta saa verotuloja myös henkilöstön palkoistaan maksamista veroista.

Kun yritys työllistää ja toimii vastuullisesti paikallisyhteisössä, mielikuva yrityksestä säilyy positiivisena ja yritys kykenee luomaan lisää taloudellista ja yhteiskunnallista arvoa.



UPM: YRITYKSEN YHTEISKUNTAVAIKUTUKSET

KOMMENTOINTI- TEHTÄVÄ



Globaalit markkinat

LV. 2019–2020

Oppimateriaalien sisältöjä päivitetään lukuvuosittain.

Muistathan ladata aina uusimman materiaalin saadaksesi ajankohtaisimmat oppimateriaalit.

Lisätietoja saat lähettämällä sähköpostia osoitteeseen:

bisneskurssit@tat.fi

Miten arvonluontia mitataan?

Etenkin epäsuoraa arvonluontia voi olla toisinaan vaikea mitata. Arvonluonnin ja vaikutusten rahallista arvoa mittaavat menetelmät antavat liiketoiminnan kehittämisen kannalta tärkeää tietoa. Tieto auttaa oleellisesti yrityksen toiminnan suunnittelussa ja raportoinnissa.

Yrityksillä on arvonluonnin mittaamista varten erilaisia tapoja. Metsäyhtiö UPM esimerkiksi soveltaa yhteiskunnallisen arvonluonnin mittaamiseen EMAS-raportointimenetelmää (EU Eco-Management and Audit Scheme). Menetelmän avulla saadaan tarkka kuva paitsi ympäristövaikutuksista, myös tuotantolaitosten toiminnan vaikutuksista yhteiskuntaan, esimerkiksi verotukseen, työpaikkoihin ja ostovoimaan. Lisäksi menetelmä tuottaa luotettavaa tietoa paikallisista yhteistyöverkostoista esimerkiksi oppilaitosyhteistyön vaikutuksista.

Arvonluonti on kokonaisuus

Arvonluonnin prosessia kutsutaan usein arvoketjuksi (eng. value chain). Arvoketju käsittää tietyn hyödykkeen jalostamista raaka-aineista valmiiksi tuotteeksi, jonka lopulta asiakas ostaa vaikka kaupan hyllyltä. Tämän prosessin aikana hyödykkeen arvo kasvaa sitä mukaa mitä pidemmälle sitä jalostetaan. Esimerkiksi kahvikupillinen jossakin trendikahvilassa maksaa huomattavasti enemmän kuin siihen käytetyt kahvipavut. Viljelijän osuus pysyy samana mutta kaupan osuus voi vaihdella suurestikin.

U P M : Y R I T Y K S E N Y H T E I S K U N T A V A I K U T U K S E T

K O M M E N T O I N T I - T E H T Ä V Ä



Globaalit markkinat

LV. 2019–2020

Oppimateriaalien sisältöjä päivitetään lukuvuosittain.

Muistathan ladata aina uusimman materiaalin saadaksesi ajankohtaisimmat oppimateriaalit.

Lisätietoja saat lähettämällä sähköpostia osoitteeseen:

bisneskurssit@tat.fi

Arvonluonti on moniulotteinen kokonaisuus, jonka kaikissa vaiheissa vastuullisen liiketoiminnan periaatteet tulee ottaa huomioon. Ympäristövaikutusten minimointi, ihmisoikeuksien kunnioittaminen kaikessa toiminnassa ja eettiset toimintatavat luovat myös lisäarvoa yritykselle.

Arvonluonnin käsitteen monipuolistuminen ei tarkoita yrityksille ainoastaan muistettavia asioita ja lisää raportoitavaa. Sellaisilla teollisuudenaloilla, jotka luovat arvoa yhteiskunnalle tarjoamalla ratkaisuja globaaleihin haasteisiin, on isot liiketoimintamahdollisuudet. Älykkäät kaupunkitekniologiat, uusiutuvan energian ratkaisut ja kiertotalous ovat tästä vain muutamia esimerkkejä.

U P M : Y R I T Y K S E N Y H T E I S K U N T A V A I K U T U K S E T

S O V E L T A V A T E H T Ä V Ä



Globaalit markkinat

LV. 2019–2020

Oppimateriaalien sisältöjä päivitetään lukuvuosittain.

Muistathan ladata aina uusimman materiaalin saadaksesi ajankohtaisimmat oppimateriaalit.

Lisätietoja saat lähettämällä sähköpostia osoitteeseen:

bisneskurssit@tat.fi

VASTUULLINEN ARVOKETJU

Seuraavassa harjoituksessa suunnitellaan vastuullinen arvoketju. Harjoituksessa pääsee monipuolisesti hyödyntämään vastuulliseen liiketoimintaan liittyvien moduulien sisältöjä.

Tämän jakson alussa pohdittiin design-huonekaluja valmistavan yrityksen myönteisiä vaikutuksia ympäröivään yhteisöön. Yritys valmisti huonekaluja erilaisista puulajeista sekä kierrätysmateriaaleista.

Arvonluonti-osiossa selitettiin, miten jonkin tuotteen tai palvelun arvo luodaan arvoketjun aikana. Arvoketju tarkoittaa prosessia, jonka aikana hyödyke jalostuu raaka-aineesta tai ideasta tuotteeksi tai palveluksi, ja samalla sen arvo kasvaa. Arvoketjuun osallistuu yleensä erilaisia organisaatioita ja yrityksiä, joista jokaisella on oma vastuualueensa osana prosessia. Kaikkien arvoketjun vaiheiden tulee olla vastuullisia, jotta yrityksen liiketoiminta olisi todellisesti ja kokonaisvaltaisesti vastuullista.

Esimerkkitapauksessamme arvoketjun voi jakaa seuraaviin osiin:

ALKUTUOTANTO: miten ja millaista raaka-ainetta hankitaan tuotantoa varten sekä miten raaka-aineen kuljetus tehtaalle järjestetään?

SUUNNITTELU: miten ja millaisiksi huonekaluja suunnitellaan?

VALMISTUS: miten huonekaluja valmistetaan tehtaalla?

JAKELU: miten valmiit huonekalut jaetaan asiakkaille?

JATKUU SEURAAVALLA SIVULLA

UPM: YRITYKSEN YHTEISKUNTAVAIKUTUKSET

SOVELTAVA TEHTÄVÄ



Globaalit markkinat

LV. 2019–2020

Oppimateriaalien sisältöjä päivitetään lukuvuosittain. Muistathan ladata aina uusimman materiaalin saadaksesi ajankohtaisimmat oppimateriaalit.

Lisätietoja saat lähettämällä sähköpostia osoitteeseen:

bisneskurssit@tat.fi

Arvioi, mitä asioita huonekaluja valmistavan yrityksen tulisi ottaa huomioon arvoketjun eri vaiheissa, jotta ketju olisi kokonaisuudessaan vastuullinen ja yhteiskuntavaikutuksiltaan positiivinen.

Valmistele vastauksesi ulkoiselle dokumentille (suositus: powerpoint tai word) siten, että se jakautuu neljään osaan yllä mainittujen arvoketjun vaiheiden mukaisesti. Eli aloita vastauksesi kertomalla, mitä alkutuotannossa tulee ottaa huomioon, jotta se olisi vastuullista sekä yhteiskunnallisilta vaikutuksiltaan positiivista. Etene sitten samaan malliin muidenkin vaiheiden kohdalla!



Photo by Kara Eads on Unsplash

U P M : Y R I T Y K S E N Y H T E I S K U N T A V A I K U T U K S E T

ARVIOINTI



Globaalit markkinat

LV. 2019–2020

Oppimateriaalien sisältöjä päivitetään lukuvuosittain. Muistathan ladata aina uusimman materiaalin saadaksesi ajankohtaisimmat oppimateriaalit.

Lisätietoja saat lähettämällä sähköpostia osoitteeseen:

bisneskurssit@tat.fi

YRITYKSEN YHTEISKUNTAVAIKUTUS – ARVIOINTI

Seuraavaksi kerrataan tärkeimmät käsitteet sekä arvioidaan omaa oppimista vastaamalla alussa esitettyyn tutkimuskysymykseen.

Oman oppimisen arviointi: mitä opin ja oivalsin?

Lopuksi vastaa vielä ytimekkäästi alun johdannossa esitettyyn tutkimuskysymykseen.

Muotoile vastauksesi kuitenkin myös harkiten, sillä siitä ilmenee, missä määrin olet saavuttanut päättyvän jakson oppimistavoitteen.

TUTKIMUSKYSYMYKSI: Mistä tekijöistä yrityksen vaikutus yhteiskuntaan muodostuu?

VASTAUSOHJE: Mieti moduulin aikana oppimasi perusteella, millä tavoin yritys vaikuttaa lähiympäristöönsä liiketoiminnallaan. Mainitse kolme tärkeintä vaikutusta!